

## "Vår organisation anpassad till en global försäljning"

Den 26 augusti var en ny märkesdag för Volvo. Då presenterades Volvo 164 för massmedia, återförsäljare och för personalen. I samband därmed höll Gunnar Engellau ett anförande, vari han bl a berättade att den nya bilen kommer att tillverkas i 3 000 exemplar i år. Under 1969 blir det produktion i full skala med en årsproduktion på 20 000agnar. Han fortsatte:

"Man kan fråga sig, varför Volvo kommer med en större bil i en högre prisklass än vad vi tidigare rört oss i.

Ser vi tillbaka på Volvos utveckling, så tillverkade vi för bara tio år sedan 70 000 bilar. Endast 45 procent av dessa gick på export. Sedan dess har vi emellertid satsat hårt på att etablera oss på världsmarknaden. Vi har byggt ut våra produktionsresurser så att vi nu har tillverkningsfabriker för Volvo-bilar i samtliga världsdelar, och vi har också målmedvetet satsat på att bygga ut vår försäljnings- och reservdelsorganisation — såväl i Sverige som utomlands. På de största exportmarknaderna har vi också byggt ut importanläggningar inklusive centrala reservdelsförråd av betydande storlek. Exporten ökar kraftigt, och vi är nu uppe i ca 70 procent export av vår totala produktion, som vi i år beräknar till 170 000 bilar.

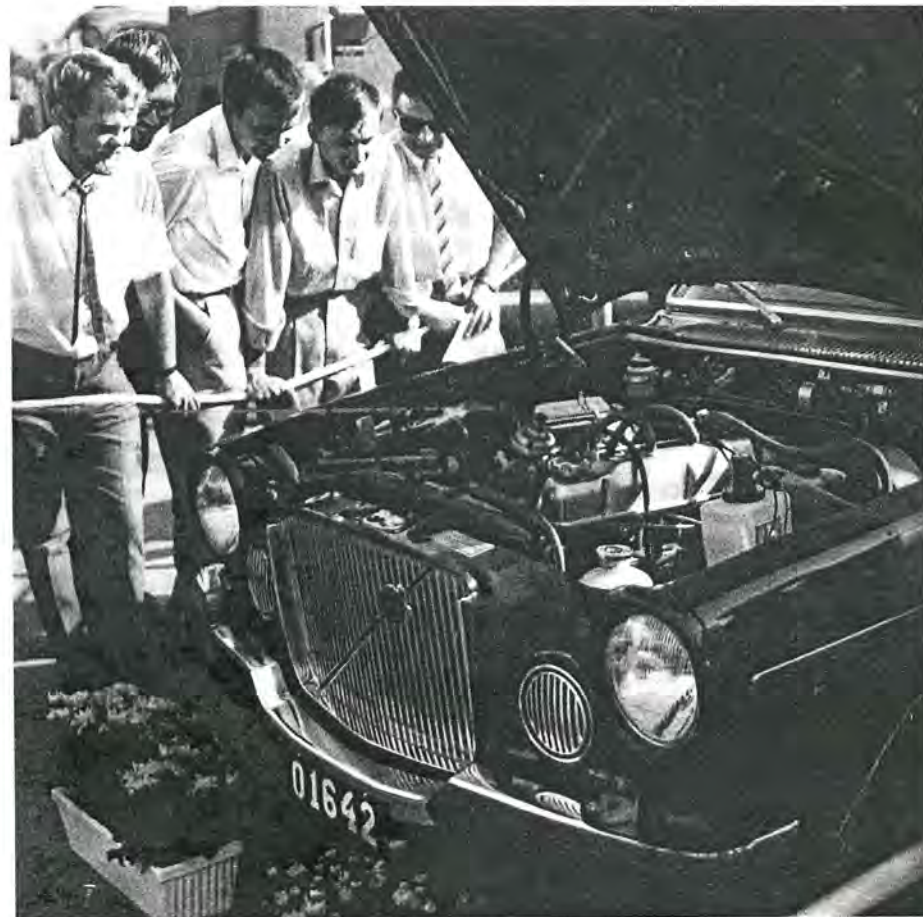
Jag kan konstatera, att Volvo fått ett grundmurat fotfäste — inte bara här hemma i Sverige utan också på världsmarknaden — och att vi står väl rustade för en fortsatt utbyggnad såväl när det gäller kapacitet för ökad produktion och utbyggnad av försäljningsorganisationen som ifråga om ekonomiska och tekniska resurser för en fortsatt expansion.

Vi är nu mitt uppe i en anpassning av hela vår organisation till en global försäljning, och det är ju därmed också klart, att det produktionsprogram som vi marknadsför måste anpassas till en global marknad. Med den inriktning mot ökad produktionsvolym och ökad export till alla världsdelar som vi har är det logiskt att vi kompletterar vårt personbilsprogram med en bil, som passar in i vår linje, som är att marknadsföra bilar med hög kvalitet, säkerhet, ekonomi och komfort.

För att bredda vårt register och därmed nå ut till ytterligare en kundkrets bland en representativ publik med högt ställda krav på elegans och komfort har vi därför ansett det naturligt att ta fram denna nya bil, men i kongruens med vårt tänkande har vi också traditionsenligt hållit oss till vår klassiska linje med en kompakt bil, ej någon lyxbil men däremot en mera exklusiv bil med den stora bilens egenskaper ifråga om prestanda och komfort.

Vi står nu rustade för att möta en mycket stor kundkrets och att samtidigt tillfredsställa olika marknadens krav med vårt nya produktprogram — från Volvo Amazon via de olika modellerna i 140-serien och upp till och med den nya 164:an."

## Volvo 164 — välkommen i "familjen"



— Nu, dô Janne, nu får du sälja din ris-hög och satsa på den här...  
Volvo 164 visades på fyra platser inom Volvo den 26 augusti, d v s den dag då den också presenterades för press, radio och TV. En bil stod utanför TK-porten,

Torslanda, en vid B-porten på Gamla Volvo en tredje utanför RA och den fjärde visades i HK:s entréhall.

Den som inskränkte sitt engagemang till att studera bilen och lyssna på de an-  
Forts på sid 9

ställdas kommentarer hade en mycket behaglig uppgift. De flesta sa ungefär: den är mycket snyggare i verkligheten än på bild. Sedan synades den av ung och gammal med fackmannamin. Den som med amatörögon tittat, tittat, tittat fick nu mening i tittandet.

Experterna (som strömmade till från alla håll) delade frikostigt med sig av sitt kunnande.

— Den där grejen det är termostat för luftintaget, det där är inte en ny defroster utan aircondision etc.

Allteftersom resonemanget pågick upptäckte experterna förändringar och finesser som nu dök upp för första gången. Undrar om det blir standard, sa man. — Nej, det blir tillbehör, så nån som visste.

— Den är ju vådligt snygg, sa de flesta.

— Dö, Janne, nu får du sälja din rishög och satsa på denna, skojade någon.

”Janne” verkade fundera på saken...