

# Så här gjorde Volvo årets

Foto: JOHN DOBROWSKI



● Första bilen på plats. För att man ska kunna stapla sex bilar ovanpå den gäller det att fundamentet är helt plant.

● Verkligheten bakom annonsbilden: För att stapeln ska stå lull måste bilarna placeras ovanpå varandra med mycket hög precision.

● Nu ska den fjärde bilen på plats. Det här börjar likna världens mest avancerade korthusbygge.

■■■ När stormvägen slog in som en mäktig vattenhammare över stranden var det ingen som hann göra något. Det var redan för sent. 40 nya Volvo bilar dränktes medan orkanen i Mexikanska bukten knäckte telefonstolpar och slet palmlad från träden. I två dagar var bilarna dränkta innan vattnet drog sig tillbaka.

Det här är historien om hur de illaluktande och skadade bilarna blev fotograferingsobjekt för årets roligaste bilannonser:

När vattnet dragit sig tillbaka kunde Volvoimportörerna bara konstatera att bilarna var obrukbara. Inte ens "svensk kvalitet" står emot två undervattensdygn. Om inte annat hade orkanens bakvatten fört med sig en hel del illaluktande objekt som satt outplånliga spår i bilarna. Tropiska orkaner kan vara grymma på många sätt . . .

Bilarna skulle skrotas. Men innan importören skred till

verket fick någon på reklamavdelningen en snilleblyxt: Nu hade man chansen att förverkliga en gammal idé!

För fem år sedan hade reklamfolket börjat fundera på hur man på ett enkelt sätt skulle kunna bevisa att taket på en Volvo är så starkt att man kan stapla sex bilar på det. Skisser på hur man skulle gå tillväga fanns redan, men ingen hade riktigt vågat sig på att genomföra handgripligen. Kanske mest därför att ingen var villig att stå för den ekonomiska risken. Man kunde ju inte vara riktigt säker; tänk om den understa bilen skulle se ut som en trött och hopsjunkna sufflé efter experimentet!

Nu kom chansen. Nere i Mobil, Texas, göt man ett absolut plant fundament och började stapla. Då kom stormen igen. Just när den sjätte och sista bilen skulle sättas på plats rasade stapeln!

Nytt försök när vinden mojnät. Den här gången gick det bra.

Nu var det således bevisat att ett Volvotak kunde hålla sex andra bilar. Ett prov utan värde i och för sig naturligtvis, men för Volvos amerikanska reklamfolk blev utdelningen stor. Stapeln användes både i tidnings- och TV-reklam där man ställde frågan: "Är du ute efter en hard-top?"

Vitsen med det är att den senaste flugan inom amerikansk bilformgivning heter hard-top. I det här fallet innebär det att man har tagit bort mittstolpen vilket gör att bilen ser längre och smäckrare ut.

Men efter europeiska bedömningsmönster blir den ju ingen "hard-top" för det - snarare tvärtom. Så Volvos fråga kom i rätt ögonblick. För det är här på den amerikanska bilmärknaden just nu. ■

● Nu! Jättekranen sänker ned den sjätte och sista bilen. Frågan är bara: Ska stapeln stå kvar när man släpper alla linorna?



# roligaste bilannons!



## ARE YOU IN THE MARKET FOR A HARDTOP?

Every Volvo has six steel pillars holding up the roof. Each one is strong enough to support the weight of the entire car.

Of course, this kind of strength isn't built into a Volvo just so it will hold up a lot of cars.

Volvos are built strong so they'll hold up a lot of years. Exactly how many we can't guarantee. But we do know that in Sweden Volvos are driven an average of eleven years.

Are you sure you're in the market for a hardtop? Or is what you really want a hard top?



Annonstexten:

### "Är du ute efter en hard-top?"

● Varje Volvo har sex stålstolpar som bär upp taket. Varje stolpe är stark nog att själv hålla upp vikten av hela bilen.

Naturligtvis har vi inte byggt in den här styrkan i varje Volvo för att kunna stapla bilar på dess tak.

Volvo är byggd för att hålla i årtal. Exakt hur många kan vi inte garantera. Men vi vet att en Volvos genomsnittliga livslängd i Sverige är elva år. Är du säker på att det är en hard-top du är ute efter? Är det inte ett hårt tak du vill ha i själva verket?