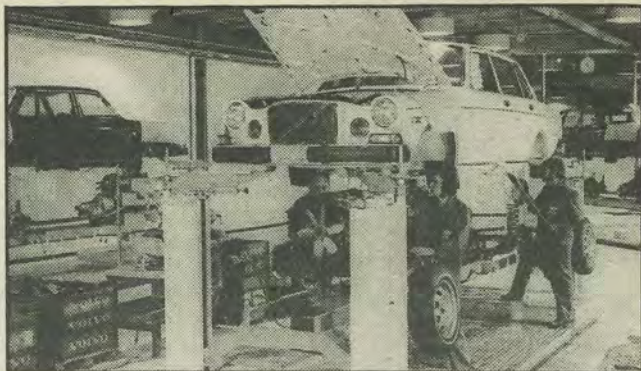


Volvo vill renovera gamla trötta bilar



Volvobilar, trötta av ålder och mil, skickas tillbaka till fabriken och renoveras. När bilarna kommer ut i handeln igen, är de nästan i nyskick.

UTB 4/85

På 1990-talet kommer en ny typ av begagnad bil ut på marknaden: Äldre Volvo, renoverade till nyskick vid fabriken och försedda med full fabriksgaranti. Priset hamnar långt under vad en motsvarande ny bil kostar.

Fabriksrenoverade begbilar finns än så länge bara som en idé hos bla Lars-Erik Nilsson, VD för Volvobil. Men han vill gärna förverkliga planerna inom några år.

- Vi i bilbranschen har svikit vårt ansvar, menar han. Vi har hittills tagit mycket väl hand om dem som åker i nya bilar t ex, leasing-kunderna. Men vi har inte brytt oss så mycket om resten av bilisterna - de som har äldre bilar.

Att en stor del av Sveriges bilägare åker runt i gamla Volvobilar gick för några år sedan upp för direktörerna. Sedan dess har Volvo jobbat på att bygga upp en service även för de bilister som inte har råd med nya, fina vagnar.

I ett år har det till exempel skett provförsäljning av begagnade, men renoverade och kontrollerade, delar från krockade bilar. Försäljningen har skett med stor framgång i västra Sverige. Den utökas nu till södra Sverige och Småland och sprids nästa år över hela landet.

■ Hela halvnya bilar

Lars-Erik Nilsson vill dock gå vidare med fabriksrenoveringen av delar - till att omfatta hela bilar. Han förklarar varför:

- I dag blir en Volvo 20,6 år i genomsnitt. På 1990-talet bör medellivslängden ha ökat med fem år. I dag ägs en Volvo av i genomsnitt sju personer. På 1990-talet blir det troligen åtta ägare per bil.

För att bilarna ska klara

den långa medellivslängden måste de vårdas väl. Där har Volvo upptäckt ett sätt att både hålla bilparken vid liv och tjäna pengar. Lärdomarna har tagits från byggbranschen. De företag som i tid kompletterade sitt byggande med renovering och ombyggnad av hus blomstrar nu.

När framtidens Volvo får några år på nacken och börjar bli sliten vill Lars-Erik Nilsson ta tillbaka den till fabriken. Viktiga delar conditionstestas och byts ut om det behövs mot fabriksrenoverade, inredningen kanske rivs bort och ersätts, rosten svetsas och bilen lackas om. Den gamla bilen kommer ut på marknaden igen, nästan lika fräsch som en ny. Men billigare.

Om Volvo bestämmer sig för att börja fabriksrenovera begbilar, väntar en jättemarknad. En tredjedel av landets bilbestånd, cirka en miljon vagnar, är av märket Volvo. □

Marianne Sterner