

# Ju långsammare de sätts ihop ju långsammare ramlar de isär

■■■ Rubriken är tagen från en helsidesannons för Volvo i den amerikanska tidningen Life. Där över har Volvo tydligt anlitat en annonsbyrå som kan sitt jobb — ack, så välgörande fri annonseringen är från den svenska fyrkantiga, präktiga traktortaliten! Läs bara:

"Det tar lång tid för en Volvo att bli en Volvo. Karosseriet hålls ihop av mer än 8 000 svetsar. Själva svetsjobbet tar två timmar. Plus några minuters kontroll — en man knackar på svetsfogarna med en hammare och mejsel. Enkelt men effektivt.

Volvos karosseri är så välgjort att det inte behövs mer än ett halvt kilo spackel totalt i samtliga fogar. Två timmars slipning för hand garanterar att det inte blir några raa ytor på karosseriet.

Sedan den blivit behandlad i ett fosfatbad och fått rostskyddet piskat i sig sprutas Volvon med primer. Därefter våtslipas den och tvättas. Sedan får den ett lager grundfärg, torrslipas och sprutas sedan med tre lager färg. Totalt tillbringar varje Volvo 14 timmar i målarverkstaden.

Nästa moment — en armé av kvinnor går över varje Volvo med handskar av mjuk flanell. (Kvinnor har ett mera känsligt handlag än män.) Skulle de hitta något som gått snett i lackeringen får bilen börja om från början.

■ Det tar nio timmar för en Volvo att krypa via linan till sin fulländning. Jämfört med bilfabriker som gör 90 bilar i timmen håller vi snigelfart, men det är också uteslutet att en jobbare skulle skicka bilen vidare nerför linan

utan en del som han inte hade tid att sätta dit. Lyckas han inte med en grej har han gott om tid att försöka igen.

Apropå jobbare, så finns det många på Volvo. Tvärt emot utvecklingen skrotade vi nyligen en snabb automatmaskin och anställde en jobbare som kan göra saker och ting bättre.

Volvo är en av de få biltillverkarna i världen som tar krångel och tid med att balansera hjul och däck för hand.

Vi har funnit att frånvaron av jäkt förhindrar trassel.

Dessutom tar det lång tid in-

nan en Volvo hamnar på skrotupplaget."

Vi har inte översatt annonsen ordagrant, därför att en del typiskt amerikanska uttryck blir så konstiga på svenska. Men vi har återgett andemeningen och några faktiska, intressanta upplysningar om hur det går till att göra en Volvo.

Kul konsumentupplysning i annonsform tycker vi. Därför ville vi att också svenska läsare skulle få del av uppgifterna.

Observera: Detta är *inte* en annons. ■



**Kvalitet säljer. Volvo i USA har tagit fasta på det och producerat årets kanske bästa bilannons.**