

Medan TSV funderar på om man skall våga skriva bestämmelser som skärper kravet på användning av säkerhetsbältet, har Volvo från och med årsskiftet infört en teknisk anordning som skall påminna förare och framsätesspassagerare om nödvändigheten av att sätta på sig bältet. En röd lampa på instrumentbrädan tänds samtidigt som en summer ljuder om föraren lägger i en växel utan att ha satt på sig bilbältet.

■ Det är ett från flera utgångspunkter intressant initiativ Volvo tar i och med inmonteringen av bältesvarnaren. Att det ligger i linje med företagets strävanden att öka säkerheten, som direktör Ake Dreijer i Volvo personvagnar säger, är naturligt. Men vi förstår om man på försäljningsavdelningen är tveksam över kundretsens reaktion. Användningen av bilbältet har visserligen ökat på sistone enligt gjorda iakttagelser, men än har vi långt kvar till en tveklös användning av bältet av alla som kör och åker bil.

Volvo kan peka på att man gått före med såväl konstruktion som inmontering av bra bilbälten. Trepunktsbältet infördes som standard 1959 och sedan har man successivt gått över till rullbälten som ytterligare underlättar av- och påtagning av bältet. I samband med bältesvarnaren inför Volvo nu rullbälten som standard i framsätet i alla modeller av de Luxetyperna, dvs cirka 90 pro-

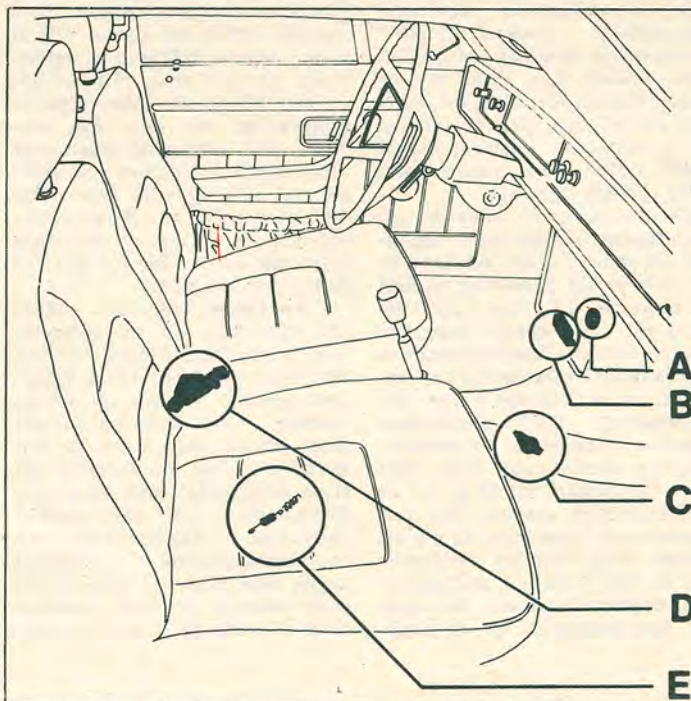
bältet skall användas under färd är Australien. USA har från årsskiftet en lag som stadgar ett påminnelse-system likt det som Volvo nu inför. Innan TSV eller någon annan myndighet kommit sig för med praktiska åtgärder för att öka användningen av de sedan flera år obligatoriskt inmonterade bilbältena.

Det är bra gjort av Volvo att före tvehågsna myndigheter ta

det initiativ man nu gjort. Ett kommersiellt, av sin kundrets beroende företag, tar det steg som borde varit naturligt att svenska myndigheter tagit för länge sedan som en naturlig uppföljning av att man krävt bilbälten i alla nya bilar sedan flera år tillbaka.

Vi kan bara hoppas att initiativet får det resultat som Volvo avsett. Att öka användning-

en av bilbälten väsentligt utöver vad som nu förekommer. Vi vet i dag att om bilbältena användes till hundra procent, skulle cirka 400 liv årligen sparas. Efter Volvos initiativ kanske vi kan vänta oss en bestämmelse av det slag som USA redan infört om bältesvarnare. Det skulle vara ett bra steg på vägen mot allmän användning av bilbältena. N N-n



Skissen visar Volvos nya system med summer och lampa som varnar för körning utan bälte. (A) Indikeringslampa, (B) Summer, (C) Kontakt i växellåda, (D) Kontakter i bälteslås, (E) Kontakt under sittdyna. Påminnelsen gäller alltså framsätet. Om tändningen är påslagen och en växel läggs i upplyser en summerton och en röd lampa på instrumentpanelen föraren om att ta på bältet. En kontakt i passagerarstolen indikerar när denna är belastad med mer än 25 kilo. På så sätt kan man fortfarande lägga en väska eller ett paket på höger framstol utan att bältesvarningen träder i funktion.

Volvo inför bältesvarnare och rullbälten i produktionen

cent av alla Volvo personbilar och herrgårdsvagnar.

Det är ett näst intill handgripligt understrykande av vad Volvo kommit fram till i sin stora undersökning om bilbältets livräddande effekt, som nu alla Volvoköpare får kontakt med i form av den nya bältesvarnaren. I sin undersökning av 28 000 olyckor kom Volvo fram till att inte ett enda dödsfall inträffat i hastigheter upp till 100 km när säkerhetsbältet användes. Andra undersökningar bekräftar detta, som direktör Ake Dreijer säger och han tillägger: bilbältet är — förutsatt att det används — den i särklass mest effektiva åtgärden för att förhindra skador vid trafikolyckor.

Det enda land i världen där lagbestämmelser införts om att

Volvo ökar i Nordamerika

Volvos personbilsförsäljning i USA och Kanada kommer för 1971 att uppvisa nya rekord. I USA ökade försäljningen under november med 7 procent jämfört med november 1970, och totalt efter 11 månader ligger Volvos personbilsförsäljning 11 procent över 1970 års notering.

I Kanada ökade försäljningen med 25 procent de första 11 månaderna jämfört med samma period 1970. Totalt har Volvo till och med november sålt 45 039 personbilar i USA och 8 181 i Kanada.

Marknadsföringschefen för Volvo Personvagnar, direktör Björn Ahlström, säger:

— Försäljningsframgångarna 1971 visar att Volvos kvalitetstänkande i kombination med en effektiv försäljnings- och serviceorganisation är en riktig satsning. Detta därför att ökningarna har noterats ett år då vi haft att kämpa mot en hög importavgift, osäkert valutäläge, omsättningsskatt etc.

— Nu har omsättningsskatten och importavgiften tagits bort och valutäläget har stabiliserats. Vi kan därför se med optimism på våra försäljningsmöjligheter också 1972.